

Система практического обучения Время

Инструкция по пользованию системой

Содержание

1	Подсоединение	3
2	Система	3
3	Поиск	4
4	Читать.....	6
5	Дополнительные материалы курс.....	7

1 Подсоединение

К системе можно подсоединиться, введя в поисковик адрес сайта: <http://iti.vgtu.lt/tempus/> . После успешной загрузки содержания сайта пользователь должен увидеть слева в верхней части страницы окно подсоединения пользователя (рис.1).

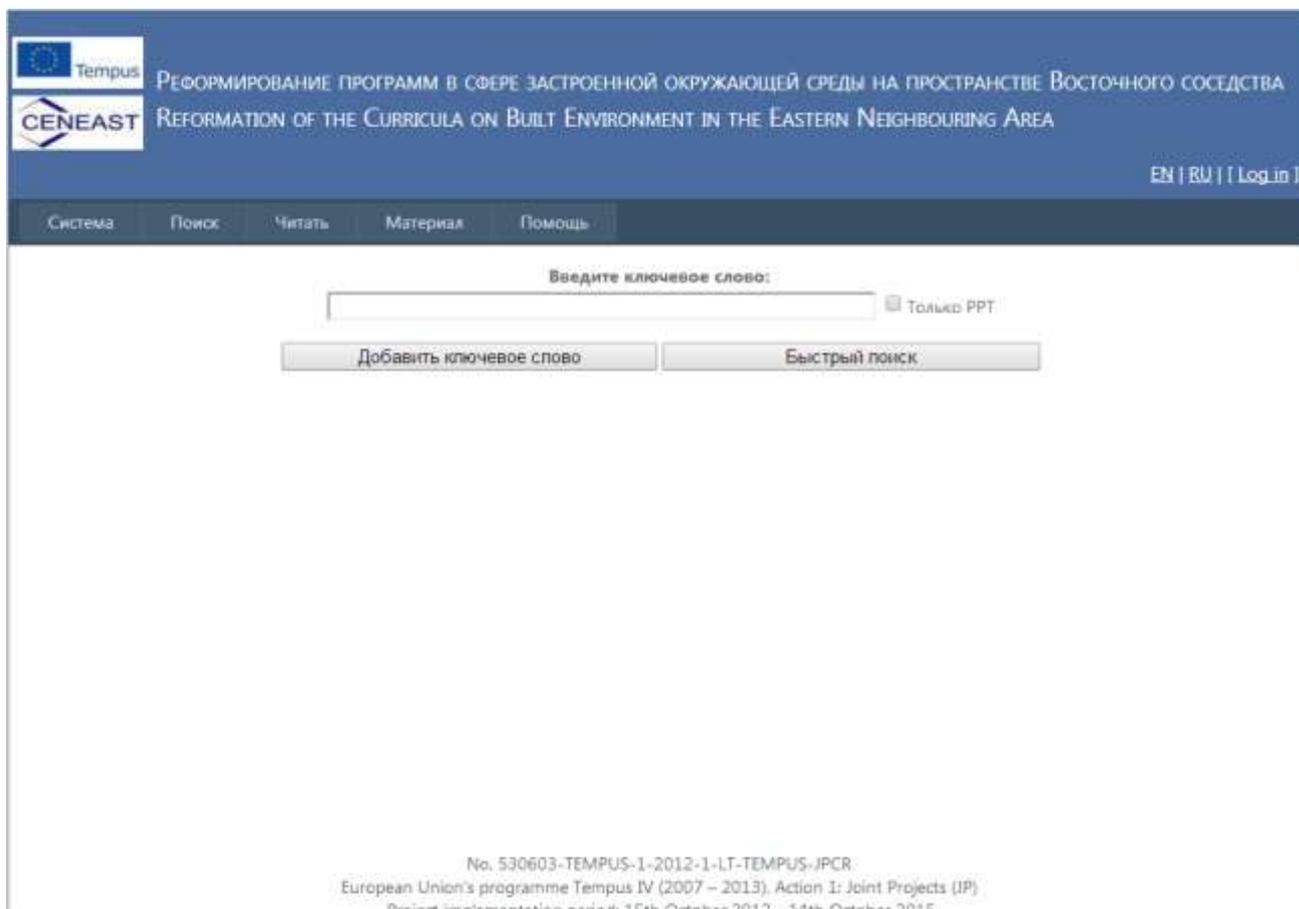


Рис. 1. Окно подсоединения к системе

2 Система

Нажатие пункт меню «Система», вы можете видеть и использовать все созданные системы.



Рис. 2. Список системы

3 Поиск

В поле под надписью «Weight» / «значимость» необходимо указать значимость ключевого слова (от 0.001 до 1). Например, вписываем ключевое слово «строительство» и значимость - 0,3

После введения ключевого слова и значимости в указанные поля необходимо нажать кнопку «Add a keyword» / «Ввести». Тогда ключевое слово появляется на поле поиска. Если отметить «Только PPT», то будет вестись поиск только документов в формате слайдов.

Интерес указывается для того, чтобы отражение результатов формировалось на основании указанных интересов к данному учебному материалу. В данном случае указанный

интерес - 5, и отобран будет только тот учебный материал, интерес к которому не менее – 5 баллов.

Tempus РЕФОРМИРОВАНИЕ ПРОГРАММ В СФЕРЕ ЗАСТРОЕННОЙ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ НА ПРОСТРАНСТВЕ ВОСТОЧНОГО СОСЕДСТВА
CENEAST REFORMATION OF THE CURRICULA ON BUILT ENVIRONMENT IN THE EASTERN NEIGHBOURING AREA
EN | RU | Log in

Система Поиск Читать Материал Помощь

Ключевые слова: Только PPT

Добавить ключевое слово Быстрый поиск

анализ процесс
жизнени цикл
застроени окружающ
сред систем
микро межо

Удалить Удалить все Введите новое

Новое ключевое слово: Вес ключевого слова: 1

Значимость

Добавить ключевое слово

Искать

Расширенные возможности поиска

Рис. 3. Окно параметров поиска материалов, предназначенных для обучения

Желая установить, сколько максимально система может отобразить соответствующих страниц с искомыми ключевыми словами (или по времени чтения), необходимо отметить галочкой окошко рядом с надписью «Advanced search options» / «Параметры расширенного поиска», под кнопкой «Search» / «Поиск». Тогда появляются дополнительные поля формы «Approximately ... pages» и «Approximately for: ... minutes». А также овалы выбора или вы будете искать по количеству страниц (по умолчанию) или по количеству времени, предназначенного для чтения

Расширенные возможности поиска

Страницы Время

приблизительно страниц

приблизительно минут

Рис. 4 Ограничение результатов поиска по страницам или времени чтения

4 Читать

При выборе пункта меню «Читать» открывается веб-браузер, изображенный на рис. 8. Под надписью «Модуль» из выпадающего меню выбирается наименование желаемого модуля. Под надписью «Темы модулей» из выпадающего меню выбирается тема желаемого модуля. Ниже, под надписью «Подтемы тем модулей» из выпадающего меню выбирается подтема темы модуля. Выбрав подтему темы, в веб-браузере под меню в находящемся поле, предоставляется часть выбранного текста (подтемы) модуля. Выполнив изменения в выпадающем меню, соответствующим образом обновляется и отображаемый текст.



РЕФОРМИРОВАНИЕ ПРОГРАММ В СФЕРЕ ЗАСТРОЕННОЙ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ НА ПРОСТРАНСТВЕ ВОСТОЧНОГО СОСЕДСТВА
REFORMATION OF THE CURRICULA ON BUILT ENVIRONMENT IN THE EASTERN NEIGHBOURING AREA

EN | RU | [Log in]

Система Поиск Читать Материал Помощь

Модуль
 ЭЛЕКТРОННЫЙ БИЗНЕС

Темы курса
 Электронный маркетинг и реклама

Подтемы
 Интернетные аукционы
 Информация и базы данных
 Модули типового электронного магазина
 Определение электронного бизнеса и его модели
 Определение эффективных строительных изделий и материалов
 Польза электронного бизнеса

На интернетных аукционах товары (антикварные вещи, картины, драгоценности, компьютеры, бытовые приборы, автомобили, музыкальные товары и др.) и услуги продаются на условиях конкуренции. Товар/услуга продается тому, кто предложит наибольшую цену по сравнению с начальной. На каждом интернетном аукционе есть сетевая страница с правилами участия в аукционе, объяснением основных требований, предъявляемых к участникам, и ответами на наиболее часто задаваемые вопросы.

Для участия в аукционе следует зарегистрироваться. Для регистрации достаточно обладать банковским счётом. Зарегистрированному клиенту присваивается код, создаются возможности купли/продажи товара или услуг. Допускается одновременное участие в нескольких аукционах. Каждый участник аукциона может задавать интересующие его вопросы о продаваемом товаре/услуге. Продавец передаёт интересующую покупателя информацию по электронной почте.

Существует несколько типов электронных аукционов:

1. Регулярные аукционы. Это наиболее популярный тип аукционов. Продавец устанавливает минимальную цену товара, которую хотел бы получить за свой товар/услугу. После окончания оговоренного срока товар продается предложившему наибольшую цену.
2. Аукцион резервированной цены. Продавец устанавливает наибольшую цену, за которую хотел бы продать товар. Человек, предложивший именно такую цену, становится её собственником. Если цена не была достигнута, продавец имеет право или не продавать товар, или согласиться на продажу по...

Рис. 5. Поле для чтения материалов модуля

5 **Дополнительные материалы курс**

При выборе курса, предмет и тип материалов курса.



 РЕФОРМИРОВАНИЕ ПРОГРАММ В СФЕРЕ ЗАСТРОЕННОЙ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ НА ПРОСТРАНСТВЕ ВОСТОЧНОГО СОСЕДСТВА
 REFORMATION OF THE CURRICULA ON BUILT ENVIRONMENT IN THE EASTERN NEIGHBOURING AREA

EN | RU | [Log in]

Система Поиск Читать Материал Помощь

Выберите курс
 Интегрированный анализ процесса жизненного цикла застроенной окружающей среды

Выберите тему
 Процесс жизненного цикла застроенной окружающей среды

Выберите тип
 Видео

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 ...



Berkeley, University of California. „Intelligence and Machines. Creat ingintelligent machines by modeling the brain with Jeff Hawkins”

Какими принципами необходимо руководствоваться при создании интеллектуальных машин?

Какие отрасли науки объединяет создание интеллектуальных машин?

Как интеллектуальные машины облегчат жизнь?

Созданы ли уже интеллектуальные машины?

Тренинг Продаж для Ресепторов



Рис. 6. Дополнительный список методические материалы